

# En klar nummer én

Med 43.000 lesere\* som er opptatt av gastronomi, vin, brennevin, øl og annen god drikke er Apéritif førstevalget for deg som kommuniserer med beslutningstakere på hoteller, restauranter, barer og puber.

Gjennom Apéritif treffer du noen av de med størst påvirkningskraft når det gjelder mat og drikke. Det dokumenterer en undersøkelse gjennomført i februar 2014 av TNS Gallup.

Apéritif er den definitive markedsleder innen formidling av kunnskap om mat og drikke – og det enten målgruppen er beslutningstakere i serveringsbransjen eller mat- og drikkeinteresserte forbrukere.

Som annonsør kan du nå akkurat de du ønsker å nå blant bransjens ansatte. Som eneste fagblad kan Apéritif tilby segmentering ved bruk av bransjekoder (NACE), størrelse på bedriften i form av antall ansatte eller omsetning samt selvsagt geografisk tilhørighet. Slik får du som annonsør en unik mulighet til å kommunisere svært målrettet. Apéritif dekker dessuten nesten alle bedrifter tilhørende restaurantbransjen, samtlige Vinmonopol og ikke minst alle medlemmer i Norsk Vinkelnerforening. Ingen andre bransjemagasiner gir deg tilsvarende.

Apéritif har alltid vært en pionér, ikke bare på papir, men også på digitale plattformer, som Norges største nettsted om mat og drikke. Felles for alt – uansett plattform – er stoff med høy nytte- og opplevelsesverdi – Apéritifs varemerke.

\*Kantar Media Fagpresse 2018

## Utgivelser

Nr	Utgivelsesdato	Materiellfrist
1	26. februar	12. februar
2	2. april	19. mars
3	7. mai	23. april
4	11. juni	28. mai
5	3. september	20. august
6	1. oktober	18. september
7	5. november	22. oktober
8	3. desember	19. november

Opplagskontrollert av Fagpressens Mediekontroll i 2018: 5 335 eks.  
Medlem av Den Norske Fagpresses Forening

### Annonser

Ellinor Kittilsen  
MediaTeam  
Boks 45, 1371 Asker  
Telefon: 90 82 06 63  
e-post: ellinor@media-team.no

### Redaksjon

Universitetsgata 22, 0162 Oslo. Tlf. 92 02 77 85  
e-post: aase.jacobsen@aperitif.no

## Annonsepriser

2/1 side	41 600
1/1 side	22 400
A5-format	16 300
1/2 side	16 100
1/4 side	10 800
4. omslagsside	29 000
2. og 3. omslagsside	26 000
Løse og faste bilag	<50g 51-100g 101-300g
Inkl. plastpakking	31 000 36 000 48 000

Tillegg for annen spesialplassering er kr 1 500.

Løse bilag som ikke plastpakkes må merkes: Bilag til Apéritif.

Format	A4
Papirkvalitet omslag	250 g Gloss UV lakkert
Papirkvalitet innmat	130 g Gloss
Raster	70 linjer
Trykkmetode	Offset
Annonsemateriell	Digitalt overført

Tilleggsomkostninger for annet materiell som film belastes kunden.

Byråprovisjon: 6 prosent. Formidlingsgodtgjørelse: 3 prosent.

	Høydeformat B/H	Breddeformat B/H
2/1 side		385/260
1/1 side	172/260	
Utfallende	210/297	420/297
2/3 side	112/260	172/168
A5	148/210	
1/2 side	83/260	172/127
1/3	68/260	172/105
1/4 side	83/127	172/60
1/8	83/65	172/32

Avbestillingsfrist 14 dager før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.

# Apéritif

www.aperitif.no